

~ CONCOURS PHOTO AMATEUR ~

REGARDS SUR LE SAINT-LAURENT

2^e édition



1^{re} ÉDITION - CATÉGORIE
Paysages urbains et nature
Jean-François Gagné
Couronne céleste

Concours photo Regards sur le Saint-Laurent : de la nouveauté pour la 2^e édition !

Québec, 11 juillet 2023 – Suite au succès de la 1^{re} édition du concours photo *Regards sur le Saint-Laurent*, Stratégies Saint-Laurent et le Réseau Québec maritime s'associent cette année à Organisation bleue et au photographe et artiste numérique Jean-Sébastien Veilleux, pour lancer la deuxième édition du concours. Nouveauté cette année, Monsieur Veilleux offrira une formation en photographie d'une valeur de 1000 \$ à l'une des personnes gagnantes du concours. Les organisations espèrent ainsi attirer l'attention d'un plus grand nombre de photographes amateurs et amatrices.

Le concours Regards sur le Saint-Laurent bénéficie d'un financement de 2000 \$ du Fonds d'action Saint-Laurent (FASL), via son Programme maritime pour la biodiversité du Saint-Laurent (PMB) et grâce au soutien financier du gouvernement du Québec dans le cadre d'Avantage Saint-Laurent, la vision maritime provinciale. Cet investissement permettra d'octroyer les prix du concours de photo aux gagnants et gagnantes.

L'objectif du concours est de souligner la beauté du Saint-Laurent tout en mettant de l'avant ses usages multiples et son pouvoir rassembleur. Le concours est également une occasion de partager les différentes perceptions des gens par rapport au fleuve.

Le concours est ouvert à l'ensemble de la population du Québec et acceptera les soumissions jusqu'au 4 septembre 2023. Les photographes de tous les niveaux pourront soumettre leurs clichés dans quatre catégories, y compris une nouvelle option plus engagée cette fois-ci : *Le Saint-Laurent en changement*. La [plateforme du concours photo](#) a été mise à jour pour cette deuxième édition et accepte les soumissions dès aujourd'hui.

Des prix seront remis aux gagnantes et gagnants du concours pour une valeur totale de 3 000 \$, qui récompensera les trois meilleures photos dans chaque catégorie. La population sera ensuite invitée à voter pour le prix *Coup de cœur du public*, d'une valeur de 400 \$. Le prix le plus prestigieux et la grande nouveauté

cette année, est une formation de 8 heures en photographie numérique créative d'une valeur de 1000 \$, généreusement offerte par le photographe et artiste numérique Jean-Sébastien Veilleux. De la théorie à la pratique, cette formation individuelle sera adaptée au niveau de la personne gagnante.

Chez Stratégies Saint-Laurent, Frédéric de Beaumont, directeur de l'organisme, est optimiste au sujet du concours : « *Pour nous, le concours permet de rendre compte collectivement de la beauté du Saint-Laurent sous tous ses angles et cela donne envie d'en profiter davantage et de le protéger* ».

« *Le RQM est très heureux de collaborer avec Stratégies Saint-Laurent sur un projet aussi rassembleur, qui invite la population du Québec à s'émerveiller devant la grandeur et la beauté du Saint-Laurent* », mentionne Gwenaëlle Chaillou, directrice générale du RQM.

« *La protection du Saint-Laurent passe aussi par l'art et la créativité, puisqu'une fois que l'on constate la beauté du patrimoine naturel maritime de chez nous, il est très difficile de demeurer indifférent face aux défis environnementaux auquel il fait face* », indique Anne-Marie Asselin, fondatrice et directrice générale d'Organisation Bleue.

-30 -

À propos de Réseau Québec maritime

Le RQM est un réseau intersectoriel de recherche qui vise le développement durable de la culture, des activités et l'économie maritime. Financé par le ministère de l'Économie et de l'Innovation et les Fonds de recherche du Québec, il anime une vaste programmation de recherche portée par plus de 200 membres institutionnels des milieux académique (universités et centres collégiaux de transfert), gouvernemental, non-gouvernemental, industriel et communautaire.

À propos de Stratégies Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent est un organisme à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (ZIP) du Québec. Sa mission première est de favoriser, par des modèles novateurs, la participation des collectivités riveraines dans la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent.

À propos d'Organisation bleue

Fondée en 2018, l'Organisation Bleue est un organisme pour la conservation de l'environnement. C'est la création d'une nouvelle culture scientifique, grâce à l'association de la vulgarisation scientifique et du média créatif, qui aide à repenser la sensibilisation environnementale autour d'expériences enrichissantes face à une planète en changement.

À propos du Fonds d'action Saint-Laurent (FASL)

Le Fonds d'action Saint-Laurent est un organisme de bienfaisance voué au soutien financier de projets qui favorisent la conservation des écosystèmes et de la biodiversité du fleuve Saint-Laurent et de son golfe ainsi que le maintien et la mise en valeur de ses usages.

À propos d'Avantage Saint-Laurent

Lancée en 2021, Avantage Saint-Laurent est la vision maritime du gouvernement du Québec. Elle s'articule autour de trois orientations soit celle de doter le Saint-Laurent d'infrastructures portuaires modernes et compétitives, d'assurer sur le fleuve, une navigation efficace et respectueuse des écosystèmes et d'offrir aux communautés maritimes des possibilités de développement prometteuses et durables.



Jean Sébastien Veilleux
photographie | cinématographie