PLAN DE VISIBILITÉ

Le Réseau Québec maritime et l'Institut France-Québec maritime, en association avec le Fonds d'action Saint-Laurent (FASL), vous donnent rendez-vous du **9 au 12 mars 2027**, à l'hôtel Hilton de Québec, pour la prochaine édition du congrès *Avenir maritime* et du *Symposium Saint-Laurent*.

Cette quatrième édition s'annonce toute spéciale : elle marquera les **10e anniversaires du RQM et de l'Institut France-Québec maritime**. Dix ans de collaboration, de maillages, de projets porteurs et d'engagement collectif pour un avenir maritime durable seront soulignés dans le cadre d'une programmation ponctuée de moments rassembleurs.

Avenir maritime 2027 sera une occasion privilégiée de célébrer le chemin parcouru, de mettre en lumière les avancées scientifiques et de réfléchir ensemble aux grands défis qui façonneront le maritime de demain. L'événement réunira des actrices et acteurs clés des milieux scientifique, institutionnel, gouvernemental, communautaire et industriel, du Québec et de la France.

En devenant partenaire d'*Avenir maritime*, votre organisation profitera d'une visibilité stratégique auprès de centaines d'actrices et d'acteurs clés du milieu maritime, tout en renforçant son positionnement au cœur d'un réseau dynamique. Cette association privilégiée vous offrira une occasion unique de faire rayonner votre engagement, de tisser des liens porteurs et de favoriser l'émergence de nouvelles collaborations. **Votre partenariat contribuera également à faire de cette édition anniversaire un événement marquant !**

Consultez la grille de l'offre ci-dessous afin de découvrir les différents forfaits de visibilité proposés.

HISSONS LES VOILES ENSEMBLE POUR CETTE ÉDITION ANNIVERSAIRE ET METTONS LE CAP SUR UN *AVENIR MARITIME* PROMETTEUR !

Exclusivité partenaire présentateur et partenaires principaux	**Brise-glace** (max. 1) 15 000 $	**Cargo** (max. 2) 12 000 $	**Paquebot** 6 000 $	**Yacht** 3 000 $	**Goélette** 1 250 $
Mention « Présenté en exclusivité par » sur l'identité du congrès avec votre logo (supports numériques, lutrin de scène, etc.)	●				
Mention de votre organisation comme partenaire principal		●			
Affichage du logo sur la cocarde des participant·es	●	●			
Logo* dominant sur la page Internet du congrès	●	●			
Prise de parole à l'ouverture du congrès (8 à 10 minutes)	●				
Prise de parole à la clôture du congrès (4 à 5 minutes)		●			
10 % de rabais sur l'inscription des membres de votre organisation hors gratuité	●	●	●		

CONTACTEZ-NOUS

RÉSEAU QUÉBEC MARITIME

Institut France-Québec Maritime

FONDS D'ACTION Saint-Laurent

Visibilité avant le congrès	**Brise-glace** (max. 1) 15 000 $	**Cargo** (max. 2) 12 000 $	**Paquebot** 6 000 $	**Yacht** 3 000 $	**Goélette** 1 250 $
Citation dans le communiqué préévénement	●	●			
Accès aux noms des organisations participantes avant l'événement***	●	●			
Capsule fournie par le partenaire « Pourquoi nous appuyons *Avenir maritime* » diffusée sur le site Internet et les réseaux sociaux	●	●			
Annonce officielle exclusive du partenariat sur LinkedIn	●	●	●		
Logo dans la vidéo promotionnelle préévénement	●	●	●	●	●
Mention du partenariat dans le communiqué préévénement (envoi national)	●	●	●	●	●
Affichage du logo* dans l'infolettre précongrès dédiée	●	●	●	●	●
Visibilité pendant l'événement					
Remise des prix coup de cœur étudiants en votre nom	●	●			
Allocution en présentiel ou capsule vidéo pour présenter les besoins en terme de recherche et d'innovation			● (3 min.)	● (90 s)	
Présentation des projets soutenus par le partenaire (optionnel)	●	●	●		
Présentation du cocktail au nom du partenaire	●				
Présentation d'un repas au nom du partenaire		●			
Présentation d'une pause café au nom du partenaire			●		
Kiosque/Espace partenaire (Table Cocktail + bannière)	● Premium	●	●	●	●
Salon/zone réseautage au nom du partenaire	●				
Remerciements à l'ouverture et à la clôture du congrès	●	●	●	●	●
Affichage du logo* sur les supports numériques, dont la page Internet du congrès**	●	●	●	●	●
Possibilité d'affichages supplémentaires à discuter en fonction des partenariats	●	●	●		
Visibilité après l'événement					
Citation dans le communiqué post-événement	●	●			
Mention du partenariat dans le communiqué post-événement (envoi national)	●	●	●	●	●
Statistiques de visibilité transmises aux partenaires	●	●	●		
Publication de remerciement sur les réseaux sociaux avec votre logo et votre organisation identifiée (tag)	●	●	●	●	●
Capsule vidéo récapitulative avec logos	●	●	●	●	●
Inclusion dans le rapport post-événement (texte, témoignage, visuel graphique ou capsule vidéo)	● (pleine page)	● (1/2 page)	● (1/3 page)	● (1/4 page)	● (Logo)
Entrées gratuites (duo)	8	6	4	3	2

* Taille du logo selon le palier de contribution
** Tous les logos sont liés par hyperlien vers votre site Internet
*** Il est important de mentionner que les coordonnées courriel ou téléphoniques des personnes provenant des organisations participantes demeurent confidentielles

Vous avez déjà été partenaire de l'événement lors de la 2e ou 3e édition d'*Avenir maritime* ?
15 % de rabais vous sera accordé sur le prix du partenariat choisi cette année pour vous remercier de votre fidélité.

Confirmez votre partenariat **avant le 18 décembre 2026 et profitez d'un rabais de 5 %** applicable sur le prix de votre partenariat.

CONTACTEZ-NOUS

10 ANS RÉSEAU QUÉBEC MARITIME
10 ANS Institut France-Québec Maritime
FONDS D'ACTION Saint-Laurent

RÉSEAU QUÉBEC MARITIME

PLUS NOMBREUX À BORD, PLUS LOIN ENSEMBLE

UNE COMMUNAUTÉ EN CROISSANCE

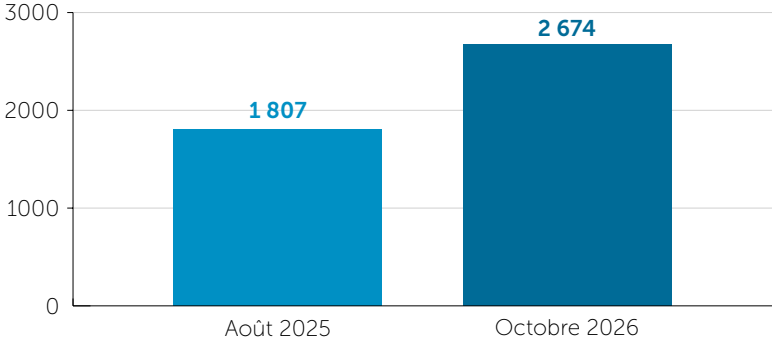
du 1er août 2025 au 14 octobre 2026

LinkedIn

Abonnés

+ 48 %

+ 867 abonnés



Publications organiques

663

impressions moyennes

9,8 %

taux d'engagement* moyen

107 publications renseignées du 9 octobre 2025 au 9 octobre 2026.

* Le taux d'engagement mesure les interactions (j'aime, commentaires, partages et clics) par rapport au nombre de vues d'une publication, en pourcentage.

Le RQM s'appuie sur des communautés en croissance pour soutenir la visibilité de ses activités et de ses partenaires. Au 14 octobre 2026, sa page LinkedIn rassemble 2 674 abonnés, soit une augmentation de 48 % depuis le 1er août 2025. Sa page Facebook compte 2 116 abonnés, en progression de 13,4 % sur la même période.

Entre le 9 octobre 2025 et le 9 octobre 2026, les 107 publications LinkedIn organiques pour lesquelles des statistiques sont disponibles ont cumulé 70 992 impressions, soit une moyenne de 663 impressions par publication. Leur taux d'engagement moyen atteint 9,8 %. Ces résultats illustrent la capacité des réseaux sociaux du RQM à diffuser ses communications et à susciter des interactions, deux atouts pour accompagner la promotion de l'événement et la mise en valeur de ses partenaires.

LÉGENDE

Nombre moyen d'impressions par publication : **663 impressions**

** Notre moyenne de 663 impressions dépasse les repères de Socialinsider (315 à 490) pour les pages de 1 000 à 5 000 abonnés, si l'on compare des publications du même type.*

Taux d'engagement moyen par publication : **9,8 % = Excellent**

** Le benchmark global récent (2025) pour une page entreprise entre 1000 et 5000 abonnés est d'environ 5,2 % en moyenne.*

Augmentation de 48 % de l'audience = Forte croissance (près du double de la moyenne du marché)

** Pour la croissance annuelle en 2025, les références concernant une page de taille semblable sont de 24,5 % sur LinkedIn.*

NOS RÉSEAUX SOCIAUX ONT LE VENT EN POUPE

UNE COMMUNAUTÉ EN CROISSANCE

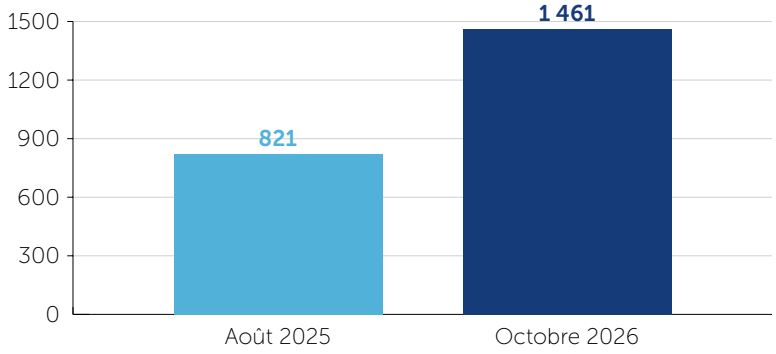
du 1er août 2025 au 14 octobre 2026

LinkedIn

Abonnés

+78 %

+640 abonnés



Publications organiques

1 166

impressions moyennes

10,6 %

taux d'engagement* moyen

39 publications renseignées du 21 octobre 2025 au 12 octobre 2026.

* Le taux d'engagement mesure les interactions (j'aime, commentaires, partages et clics) par rapport au nombre de vues d'une publication, en pourcentage.

L'IFQM dispose de communautés en progression pour soutenir la diffusion de l'événement et la visibilité de ses partenaires. Au 14 octobre 2026, sa page LinkedIn rassemble 1 461 abonnés, soit une augmentation de 78 % depuis le 1er août 2025. Sa page Facebook compte 626 abonnés, en hausse de 10 % sur la même période.

Les 39 publications LinkedIn pour lesquelles des statistiques sont disponibles, publiées entre le 21 octobre 2025 et le 12 octobre 2026, ont généré en moyenne 1166 impressions par publication et affichent un taux d'engagement moyen de 10,6 %. Ces résultats témoignent de la capacité de diffusion et d'interaction des canaux qui soutiendront les communications entourant l'événement et la mise en valeur des partenaires.

LÉGENDE

Nombre moyen d'impressions par publication : **1166 impressions**

** Notre moyenne de 1 166 impressions dépasse les repères de Socialinsider (315 à 490) pour les pages de 1 000 à 5 000 abonnés, si l'on compare des publications du même type.*

Taux d'engagement moyen par publication : **10,6 % = Excellent**

** Le benchmark global récent (2025) pour une page entreprise entre 1000 et 5000 abonnés est d'environ 5,2 % en moyenne.*

Augmentation de 78 % de l'audience = Croissance exceptionnelle

(plus du triple de la moyenne du marché)

** Pour la croissance annuelle en 2025, les références concernant une page de taille semblable sont de 24,5 % sur LinkedIn.*