

PLAN DE VISIBILITÉ

Le Réseau Québec maritime et l'Institut France-Québec maritime, en association avec le Fonds d'action Saint-Laurent (FASL), vous donnent rendez-vous du **9 au 12 mars 2027**, à l'hôtel Hilton de Québec, pour la prochaine édition du congrès *Avenir maritime* et du *Symposium Saint-Laurent*.

Cette quatrième édition s'annonce toute spéciale : elle marquera les **10^e anniversaires du RQM et de l'Institut France-Québec maritime**. Dix ans de collaboration, de maillages, de projets porteurs et d'engagement collectif pour un avenir maritime durable seront soulignés dans le cadre d'une programmation ponctuée de moments rassembleurs.

Avenir maritime 2027 sera une occasion privilégiée de célébrer le chemin parcouru, de mettre en lumière les avancées scientifiques et de réfléchir ensemble aux grands défis qui façonneront le maritime de demain. L'événement réunira des actrices et acteurs clés des milieux scientifique, institutionnel, gouvernemental, communautaire et industriel, du Québec et de la France.

En devenant partenaire d'*Avenir maritime*, votre organisation profitera d'une visibilité stratégique auprès de centaines d'actrices et d'acteurs clés du milieu maritime, tout en renforçant son positionnement au cœur d'un réseau dynamique. Cette association privilégiée vous offrira une occasion unique de faire rayonner votre engagement, de tisser des liens porteurs et de favoriser l'émergence de nouvelles collaborations. **Votre partenariat contribuera également à faire de cette édition anniversaire un événement marquant !**

Consultez la grille de l'offre ci-dessous afin de découvrir les différents forfaits de visibilité proposés.

HISONS LES VOILES ENSEMBLE POUR CETTE ÉDITION ANNIVERSAIRE ET METTONS LE CAP SUR UN AVENIR MARITIME PROMETTEUR!

Exclusivité partenaire présentateur et partenaires principaux	Brise-glace (max. 1) 15 000 \$	Cargo (max. 2) 12 000 \$	Paquebot 6 000 \$	Yacht 3 000 \$	Goélette 1 250 \$
Mention «Présenté en exclusivité par» sur l'identité du congrès avec votre logo (supports numériques, lutrin de scène, etc.)	●				
Mention de votre organisation comme partenaire principal		●			
Affichage du logo sur la cocarde des participant-es	●	●			
Logo* dominant sur la page Internet du congrès	●	●			
Prise de parole à l'ouverture du congrès (8 à 10 minutes)	●				
Prise de parole à la clôture du congrès (4 à 5 minutes)		●			
10 % de rabais sur l'inscription des membres de votre organisation hors gratuité	●	●	●		

CONTACTEZ-NOUS

Visibilité avant le congrès

Citation dans le communiqué préévénement	●	●			
Accès aux noms des organisations participantes avant l'événement***	●	●			
Capsule fournie par le partenaire «Pourquoi nous appuyons <i>Avenir maritime</i> » diffusée sur le site Internet et les réseaux sociaux	●	●			
Annonce officielle exclusive du partenariat sur LinkedIn	●	●	●		
Logo dans la vidéo promotionnelle préévénement	●	●	●	●	●
Mention du partenariat dans le communiqué préévénement (envoi national)	●	●	●	●	●
Affichage du logo* dans l'infolettre précongrès dédiée	●	●	●	●	●

Visibilité pendant l'événement

Remise des prix coup de cœur étudiants en votre nom	●	●			
Allocution avant une pause (1 à 2 minutes)			●		
Allocution en présentiel ou capsule vidéo de 3 minutes pour présenter les besoins de l'organisation en terme de recherche et d'innovation			●	●	
Présentation des projets soutenus par le partenaire (optionnel)	●	●	●		
Présentation du cocktail (1 seul cocktail) au nom du partenaire	●				
Présentation d'un repas (2 possibilités) au nom du partenaire		●			
Présentation d'une pause café (4 possibilités) au nom du partenaire			●		
Kiosque/Espace partenaire (Table Cocktail + bannière)	● Premium	●	●	●	●
Salon/zone réseautage au nom du partenaire	●				
Remerciements à l'ouverture et à la clôture du congrès	●	●	●	●	●
Affichage du logo* sur les supports numériques, dont la page Internet du congrès**	●	●	●	●	●
Possibilité d'affichages supplémentaires à discuter en fonction des partenariats	●	●	●		

Visibilité après l'événement

Citation dans le communiqué post-événement	●	●			
Mention du partenariat dans le communiqué post-événement (envoi national)	●	●	●	●	●
Statistiques de visibilité transmises aux partenaires	●	●	●		
Publication de remerciement sur les réseaux sociaux avec votre logo et votre organisation identifiée (tag)	●	●	●	●	●
Capsule vidéo récapitulative avec logos	●	●	●	●	●
Inclusion dans le rapport post-événement (texte, témoignage, visuel graphique ou capsule vidéo)	● (pleine page)	● (1/2 page)	● (1/3 page)	● (1/4 page)	● (Logo)
Entrées gratuites (duo)	8	6	4	3	2

* Taille du logo selon le palier de contribution

** Tous les logos sont liés par hyperlien vers votre site Internet

*** Il est important de mentionner que les coordonnées courriel ou téléphoniques des personnes provenant des organisations participantes demeurent confidentielles

Vous avez déjà été partenaire de l'événement lors de la 2^e ou 3^e édition d'*Avenir maritime*?
15 % de rabais vous sera accordé sur le prix du partenariat choisi cette année pour vous remercier de votre fidélité.

Confirmez votre partenariat **avant le 18 décembre 2026** et **profitez d'un rabais de 5 %** applicable sur le prix de votre partenariat.

CONTACTEZ-NOUS

